

## GESTÃO FINANCEIRA EM AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

### **Antônio Lino Pinto**

Vice-Presidente do SINAPRO-SP  
e sócio da Talent Propaganda



**Objetivo:** A proposta é dar uma visão geral sobre os principais pontos de impacto na gestão financeira das agências.

#### **Programa:**

- **Financeiro:** Controle do caixa, elaboração do budget, como evitar passivos, entre outros.
- **Contabilidade:** Tributos, prescrição, formas de faturamento, Sped Receita Federal, base de cálculo do Pis/Cofins.
- **Recursos humanos:** Participação nos resultados e como reter talentos.
- **Lucro Presumido:** Base de cálculo, obrigatoriedade de controles perante o fisco.

**Data:** 18.03.2010 - **Hora:** 8h45min às 12h

**Público:** Empresários, Diretores Financeiros, Contadores e Gerentes de RH

**Investimento:** Filiados ao SINAPROSP – R\$50,00

Não filiados ao SINAPROSP – R\$100,00

**Inscrições:** (11) 3816-0099 ou [lourdes@sinaprosp.org.br](mailto:lourdes@sinaprosp.org.br)

**Local:** Av. Brigadeiro Faria Lima nº 1656 – 2º andar – conj. 21 – Jd. Paulistano – SP

[www.sinaprosp.org.br](http://www.sinaprosp.org.br) - [sinaprosp@sinaprosp.org.br](mailto:sinaprosp@sinaprosp.org.br)